

私立屏榮高中  
電子商務科

專題報告

神山愛玉

專 題 生：歐祐詮

楊智鈞

董柏煒

簡子育

指導老師：郭芳妙

中華民國 111 年 03 月 31 日

# 目錄

摘要.....	1
壹、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	2
(一) 了解台灣目前的愛玉種類、產地、愛玉籽的用途.....	2
(二) 探討神山愛玉如何吸引大家的關注.....	2
(三) 了解愛玉推廣成功的區域.....	2
(四) 認識天然愛玉與加工愛玉的差異.....	2
三、研究方法.....	2
(一) 文獻蒐集法：透過網路、雜誌等，蒐集相關資料，整理應用。...2	
(二) 實地訪談法：本組於過年期間實際前往「神山愛玉」進行訪談， 並深入了解店家經營理念及條件。.....	2
(三) 研究流程.....	2
貳、文獻探討.....	3
一、文獻回顧.....	3
(一) 愛玉的由來.....	3
(二) 愛玉的產地.....	3
(三) 愛玉種植方式.....	3
(四) 愛玉的品種.....	4
(五) 天然愛玉與加工愛玉的差別及口感.....	5
(六) 愛玉的營養價值及成分.....	6
(七) 神山愛玉的產品.....	7
參、行銷策略分析.....	8
一、SWOT 分析.....	8
(一) 神山愛玉產品 4P 分析.....	8
(二) 針對神山愛玉在市場 SWOT 分析.....	9
(三) 行銷 4P.....	10

肆、 主題與課程相關性或教學單元之說明 .....	11
伍、 參考資料與其他 .....	12
陸、 附錄.....	13
附錄一 問卷調查.....	13
工作分配表.....	14

## 表目錄

表 1：研究流程.....	2
表 2：愛玉差別及口感.....	5
表 3：真假愛玉比較.....	6
表 4：神山愛玉 SWOT 分析 .....	9
表 5：行銷 4P .....	10
表 6：主題與課程相關性或教學單元之說明.....	11

## 圖目錄

圖 1：愛玉種植攀附林木式.....	3
圖 2：愛玉種植水泥柱栽植法.....	4
圖 3：愛玉品種比較.....	5
圖 4：愛玉子.....	7
圖 5：神山愛玉.....	7

# 熱戀愛玉

## 摘要

在屏東霧台最出名的美食之一就屬神山愛玉，店家座落在神山部落，因此才取名「神山愛玉」。在當年這裡早已聲名大噪，這裡的愛玉都是老闆自己栽種，再加上山上的泉水製成的愛玉。霧台的好山好水，讓這邊的愛玉更為好吃，加上這家用的是黑糖蜜，炒過的黑糖，那種焦香味是這碗更為好吃的關鍵，它在 google 地圖有超過 4000 個評論 4.5 顆星，是少見的超高評價美食，每到假日這裡的人潮幾乎都要把門口淹沒了！許多家電視節目都來做專題報導，包括【食尚玩家】、【屏東食記】、許多知名 Youtuber 等等。霧台是屏東縣內最高的一鄉，海拔至少也有 1000 公尺以上，這地區以原住民魯凱族為最多人數，因此來到霧台到處都可見魯凱族的圖騰元素。

## 壹、前言

### 一、研究動機

有天我們與朋友在出遊的時候經過霧台神山，突然看到路邊的愛玉店家每間都非常多人，我們也好奇跟著進去吃，想說真的那麼好吃嗎。我們進去店家之後點了一碗，很快的送上來了，我們也馬上品嚐看看，沒想到真的非常清涼又好吃，口感也跟平常的不一樣，這也讓我們開始想了解神山愛玉這間店的特色以及是如何賣的那麼好，還有為什麼很多的重機騎士會專程為了神山愛玉跑上去一趟，就為了吃到那一碗愛玉。我們也想讓更多人知道神山愛玉，並且把這些產品推廣出去。

造訪霧台必嘗的美食，非「神山愛玉」莫屬了。僅此一家，別無分號的神山愛玉，位於霧台魯凱族神山部落，以自家栽植的新鮮愛玉，加以高海拔純淨山泉水，手工揉洗製成的愛玉，滑嫩帶 Q，極富營養價值；以純天然食材製作，與外頭加了洋菜粉的愛玉凍大相逕庭，絕佳的滋味，也透過口耳相傳與多家電視節目採訪報導，讓神山愛玉名號響噹噹。

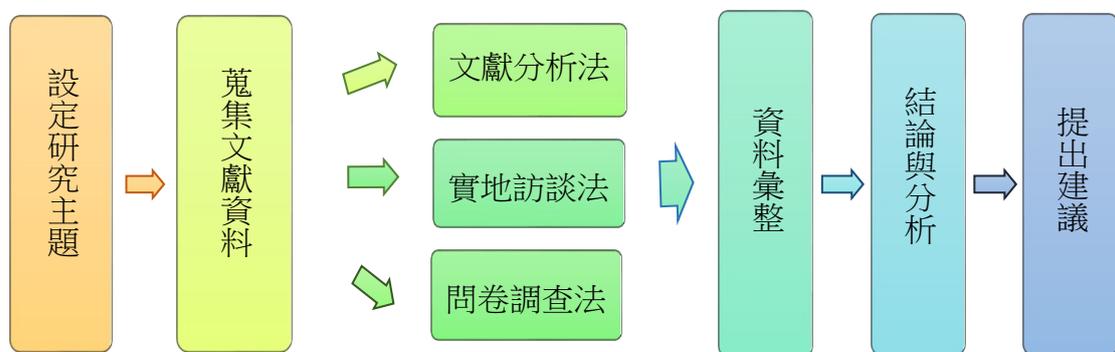
## 二、研究目的

- (一) 了解台灣目前的愛玉種類、產地、愛玉籽的用途
- (二) 探討神山愛玉如何吸引大家的關注
- (三) 了解愛玉推廣成功的區域
- (四) 認識天然愛玉與加工愛玉的差異

## 三、研究方法

- (一) 文獻蒐集法：透過網路、雜誌等，蒐集相關資料，整理應用。
- (二) 實地訪談法：本組於過年期間實際前往「神山愛玉」進行訪談，並深入了解店家經營理念及條件。

### (三) 研究流程



(資料來源：本組自行繪製)

表 1：研究流程

## 貳、文獻探討

### 一、文獻回顧

#### (一) 愛玉的由來

《台灣通史》記載，道光初年（西元 1821 年），有位福建同安商人來往於嘉義採辦土產，路經嘉義大埔鄉時，因為天熱口渴就到山溪邊飲水，碰巧看見水上面有結凍的東西，就好奇的嚐了一下，覺得很清涼可口，心想這大熱天，怎麼有這樣清涼的東西在此呢？他就「細視水上，樹子錯落，揉之有漿，拾而歸家，以水洗之，頃刻成凍，和以糖，風味絕佳。」

#### (二) 愛玉的產地

台灣確實是愛玉唯一的產地，由於種植愛玉子的生態相當獨特，它的公果需仰賴有 1 億年歷史的膜赤目愛玉小蜂授粉，而愛玉小蜂對環境極為敏感，若有一點菸味或蚊香就足以致命，加上無法飛越台灣海峽中線，才因此造就台灣成為愛玉子唯一產地。

#### (三) 愛玉種植方式

##### 1. 攀附林木式

在山區常見的方法是讓愛玉直接爬樹，種植早期需先種樹，等樹長大一點之後即可種愛玉子。

缺點:等待成長的時間較長(約為 10 年)，(愛玉子要爬到攀附物的頂端才會結果)。

優點:初期比較其他種植方法成本較低。



圖 1：愛玉種植攀附林木式

## 2. 水泥柱栽植法。

在平地種植常見的方法就是把 3~5 米的水泥柱一端埋進土裡，然後直接種下愛玉子。

缺點:成本較高，因為水泥柱的價格偏貴。

優點:收成與管理時較為方便，使用水泥柱可以選擇最適合的高度，也能長久耐用、預防病蟲。也可以達到不和愛玉爭奪養分、水分及陽光的效果。



圖 2：愛玉種植水泥柱栽植法

### (四) 愛玉的品種

#### 1. 苗栗一號

枝條:開張生展型、側枝的著生密度高，生長強具有抗膠蟲的特性。幼葉為淺紅色 成熟的葉子為深綠色 葉片形狀呈橢圓形、葉截面形狀呈 V 型。結果期:3~4 月 生長期:約 105~112 天 採收期:8~9 月，生長期約 105~112 天。果實重量為 160~170 公克，年產量可達 20~25 公斤 / 株以上，為一般野生種的 3 倍，果實外觀呈橢圓形，尾端突出，瘦果比率高達 78~81%，呈重疊排列，果膠含量平均為 1.7%，較一般野生種高 42%。

#### 2. 苗栗二號

枝條:呈下垂伸展型、側枝的著生密度高，生長勢強。幼葉為淺紅色 成熟的葉子為淺綠色 葉片形狀呈橢圓形、葉截面形狀呈平形。結果期:3~4 月 生長期:85~95 天較苗栗一號來說生長期較短、採收期:6 月底到 7 月初即可開始採收。屬早生的品種。果實重量平均為 155 公克，年結果量單株可達 155~160 顆，年產量 20~25 公斤 / 株以上，產量為一般野生種的 3 倍。果實呈長橢圓形，尾端尖形，瘦果比率達 80~82%，呈緊密排列。果膠含量平均為 2.1%，較一般野生種高出 75%。



圖 3：愛玉品種比較

(五) 天然愛玉與加工愛玉的差別及口感

愛玉比較	天然愛玉	加工愛玉
差別	在 Q 度方面是滑嫩，且靜置時非常容易出水，另外，透著光看愛玉，若有濁濁的淡黃色澤、紅褐色纖維和細籽屑等，就是有天然愛玉籽殘留物的真愛玉	Q 度方面是幾乎不會彈，而且非常僵硬的樣子，加工愛玉則是用凝膠粉或凝膠片製成，放整天都不會化水，看起來十分透明、少有雜質，且透光性奇佳。
口感	天然愛玉的口感吃起來是非常 Q 彈且入口即化的。	加工愛玉的口感感覺起來有點硬硬的，吃進去也感覺很脆。

表 2：愛玉差別及口感

真假愛玉比較	真愛玉	假愛玉
<p data-bbox="323 465 384 499">圖片</p>		
<p data-bbox="260 707 448 786">本組實際製作過程</p>	<p data-bbox="483 685 909 808">真愛玉需要將愛玉內裡翻出的籽曬乾，再經揉洗手工製成。</p>	<p data-bbox="943 685 1367 808">假愛玉製作簡單，只要到化工食品行購買現成的愛玉果凍粉。</p>

表 3：真假愛玉比較

#### (六) 愛玉的營養價值及成分

愛玉主要是由愛玉籽加水搓揉凝結成凍狀，因此愛玉本身含水量高、熱量非常低，很適合作為夏日消暑補水食材。台灣廖嘉音營養師表示，愛玉凍的主要成分就是水、果膠、愛玉酵素與多種水解氨基酸，其中，果膠屬於一種水溶性的纖維，能大量吸水，有助於增加飽足感、促進腸胃蠕動，且亦有研究指出果膠能降低體內油脂、促進膽固醇代謝與排出；而愛玉酵素亦可幫助腸胃蠕動，促進腸胃道消化代謝，幫助改善便秘。

愛玉子中含有植物膠、膳食纖維、豐富的蛋白質、纖維質、維生素群及果膠(pectin)、菸鹼素、活性酵素。愛玉中豐富的果膠和其他營養素也可以製成半透明的天然愛玉膠，而愛玉中的纖維質可以幫助人體清腸，使致癌物質排出體外，活性酵素可以促進腸胃蠕動，去除脂質、雜菌，維生素則可以預防慢性病，還有果膠可以幫助我們降低血中膽固醇含量。做好的愛玉也被大家當作清涼健康的飲料，有消暑、生津、止渴、解熱的作用。

愛玉成分中含有植物膠、膳食纖維、豐富的蛋白質、纖維質、維生素群及果膠(pectin)、菸鹼素、活性酵素。



圖 4：愛玉子

愛玉中豐富的果膠和其他營養素也可以製成半透明的天然愛玉膠，而愛玉中的纖維質可以幫助人體清腸，使致癌物質排出體外，活性酵素可以促進腸胃蠕動，去除脂質、雜菌，維生素則可以預防慢性病，還有果膠可以幫助我們降低血中膽固醇含量做好的愛玉也被大家當作清涼健康的飲料，有消暑、生津、止渴、解熱的作用。

#### (七) 神山愛玉的產品

神山愛玉愛玉通常人們都拿來做飲料、果凍、冰品，神山愛玉特別的地方就是它是以果凍的方式呈現。檸檬愛玉檸檬愛玉之所以那麼好喝是因為，它用了愛玉的香、檸檬的酸，刺激你的味蕾讓你會想一杯接著一杯。神山愛玉創始店位於屏東縣霧台鄉霧台村神山巷16之1，附近還有摩凱、利姆姆的歌、佳香麵包…………等知名店面。是由一對夫妻由於職場退休決定在部落做生意，於是在自家田裡發現有野生愛玉，就決定開一間愛玉店，結果一砲而紅。



圖 5：神山愛玉

## 參、行銷策略分析

### 一、SWOT 分析

「優勢、劣勢是著重在企業本身內部環境與競爭者的比較,機會、威脅則是著重在外部環境對企業經營的影響。」(沈禎額,2018)。透過 SWOT 分析用以制定發展策略前對自身進行深入全面的分析以及競爭優勢的定位。

#### (一) 神山愛玉產品 4P 分析

##### 1. PRODUCT(了解產品特性及定位)

產品/服務:金桔檸檬愛玉、小米愛玉、綠豆愛玉、綜合愛玉、霧台好咖啡、焦糖鮮奶冰咖啡、冰咖啡、冷泡茶。

產品特色:多數為平常時吃不到的產品、消費者多數在店內品嚐,這樣可以體驗到最新鮮的愛玉。

##### 2. PLACE

購買地點:位於霧台神山的山區。

##### 3. PRICE

神山愛玉這間店家的價格是非常經濟實惠的,因為跟平常我們買到的愛玉比份量非常多,也是大家都能負擔的起的。

##### 4. PROMOTION

與愛玉的原產地霧台做結合去推廣霧台原民與神山愛玉的特色。

(二) 針對神山愛玉在市場 SWOT 分析

	優勢 S	劣勢 W
	S1 霧台是愛玉原產地 S2 當地風情配合店家可以達到非常好的效果 S3 價格比其他店家便宜	W1 霧台位於山區較不方便前往 W2 天氣不好的時候也無法上山
機會 O	SO策略	WO策略
O1 可以在其他地方加盟拓展	S1O1 透過神山愛玉自己獨特的風味，新增更多口味以及產品。	W2O1 可以在神山以外的地方拓展店面，讓大家都吃得到
威脅 T	ST策略	WT策略
T1 當地也陸續開了很多愛玉的店家 T2 疫情影響大家也不出門去吃	S1T2 多多注意目前疫情的狀況，在神山愛玉粉絲專頁和大家公告。	W2T1 必須打出更多自己的知名度，才不會因為開了其他店家被搶生意。

表 4：神山愛玉 SWOT 分析

(三) 行銷 4P

<p>產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 小米愛玉</li> <li>◆ 檸檬愛玉</li> <li>◆ 綜合愛玉</li> <li>◆ 原味愛玉</li> <li>◆ 綠豆愛玉</li> </ul>	
<p>價格</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 小米愛玉：35 元</li> <li>◆ 檸檬愛玉：30 元</li> <li>◆ 綜合愛玉：35 元</li> <li>◆ 原味愛玉：30 元</li> <li>◆ 綠豆愛玉：35 元</li> </ul>	
<p>通路</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/Wutairukai/">https://www.facebook.com/Wutairukai/</a></p> <p>屏東縣霧台鄉神山巷 62 號</p>	
<p>推廣</p>	<p>在台灣可以吃到愛玉真的很幸福，酸甜清爽口感是別的國家所沒有的，還有神山部落獨有的小米 Q 軟口味，好吃到不行。另外神山部落還有小米甜甜圈，神山瀑布、霧台岩板巷、霧台長老基督教會也在附近，都可安排順遊的景點。特別是 1~2 月正是櫻花盛開的季節，運氣好還會碰上櫻花王盛開唷!!</p>	

表 5：行銷 4P

## 肆、主題與課程相關性或教學單元之說明

本組在製作專題時，運用 SWOT 分析、行銷策略、影像編輯軟體、GOOGLE 搜尋資料，把學校所學到的知識與技術應用到這篇專題上，以下表格為相關性。

課程之相關性	教學單元說明
1.數位科技概論： CH5 網路服務與應用 CH13 影像處理軟體	1. 使用 GOOGLE 搜尋引擎找資料， 接著再使用 WORD 處理以及編輯 2. 以 PHOTOSHOP 來進行圖片美編
2.商業概論： CH4 商業經營	1.SWOT 分析來了解產品的優劣勢。
3.經濟學： CH2 消費與需要 CH12 利息與利潤	1.以問券方式了解消費者需求和偏好

表 6：主題與課程相關性或教學單元之說明

## 伍、參考資料與其他

神山愛玉官方：<https://www.facebook.com/Wutairukai/>

神山愛玉介紹：<https://mable.tw/blog/post/wutai-aiyu>

神山愛玉介紹：<https://gangar.pixnet.net/blog/post/48533170->

[%E3%80%90%E5%B1%8F%E6%9D%B1%E3%80%82%E9%9C%A7%E5%8F%B0%E3%80%91%E7%A5%9E%E5%B1%B1%E6%84%9B%E7%8E%89%E5%86%B0%E3%80%82%E4%BE%86%E9%9C%A7%E5%8F%B0%E5%BF%85%E5%90%83%E8%B6%85%E4%BA%BA](https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)

行銷 4 P：[https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-](https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)

[tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-](https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)

[%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-](https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)

[%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/](https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)

[https://blog.gogopartners.com/%E8%A1%8C%E9%8A%B74p-](https://blog.gogopartners.com/%E8%A1%8C%E9%8A%B74p-%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%B5%84%E5%90%88)

[%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%B5%84%E5%90%88](https://blog.gogopartners.com/%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%B5%84%E5%90%88)

神山愛玉店家：<https://whuy123.pixnet.net/blog/post/176949972->

[%E3%80%90%E5%B1%8F%E6%9D%B1%E3%80%91%E7%A5%9E%E5%B1%B1%E6%84%9B%E7%8E%89%E3%80%82%E4%BE%86%E9%9C%A7%E5%8F%B0%E5%BF%85%E5%90%83%E7%9A%84%E6%89%8B%E5%B7%A5%E5%B0%8F%E7%B1%B3%E6%84%9B](https://www.marketersgo.com/marketing-strategies-tactics/202001/mk8inv-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e5%9c%96%e8%a7%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b74p-%e8%a1%8c%e9%8a%b74p%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)

## 陸、附錄

### 附錄一 問卷調查

#### 一、基本資料

1. 請問您的性別為?

男生  女生

2. 請問您的年齡為?

18歲以下  19歲~30歲  30歲~50歲  51歲以上

3. 請問您目前的身份是?

學生  上班族  家庭主婦/夫  職業軍人  其他\_\_\_\_\_

#### 二、問卷內容

4. 請問您吃過神山愛玉嗎?

常常去吃  偶爾去吃  只吃過一次  完全沒有

5. 請問沿路上的風景會是吸引您的一個因素嗎?

會  不會

6. 您覺得神山愛玉的價格在多少元合適?

20元以下  20~30元  30~50元  45元以上

7. 請問您會以甚麼方式上山享用愛玉?

自行車  機車  開車  公車

8. 請問您會推薦朋友一起去吃嗎?

絕對會  會  還好  不會

9. 請問您有自己做過愛玉嗎?

做過一次  做過2~5次  做過6~10次  十次以上

工作分配表

座號	姓名	工作項目
09	歐祐詮	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資料蒐集</li> <li>2. 實地參訪</li> <li>3. 文書處理</li> <li>4. 製作排版</li> <li>5. 內容整理</li> </ol>
04	楊智鈞	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專題標題構思</li> <li>2. 資料蒐集</li> <li>3. 實地參訪</li> <li>4. 拍攝照片</li> <li>5. 製作架構圖</li> </ol>
06	董柏煒	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資料蒐集</li> <li>2. 實地參訪</li> <li>3. 擬定進度計畫</li> <li>4. 內容整理</li> <li>5. 問卷製作</li> </ol>
28	簡子育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專題標題構思</li> <li>2. 資料蒐集</li> <li>3. 實地參訪</li> <li>4. 拍攝照片</li> <li>5. 問卷製作</li> </ol>